



## **Nasce Wommi, l'Associazione dei professionisti italiani del Word of Mouth Marketing.**

Il 20 Novembre 2009 a Milano WOMMI si presenta alla stampa e ai professionisti del Marketing del Passaparola.

WOMMI è la prima associazione italiana nata per offrire un punto di incontro e aggregazione agli operatori e ricercatori che si occupano di Word Of Mouth, e alle aziende che lo usano.

Il presidente Prof. Enrico Pozzi presenterà le ragioni e gli obiettivi dell'Associazione. Seguiranno brevi interventi tematici del Presidente del Comitato scientifico, Prof. Alberto Abruzzese e dei promotori Luca Basilico, Andrea Febbraio, Vittorio Meloni, Mirko Pallera e Stefano Vitta.

L'incontro avrà luogo nella sala Assemblea di Palazzo Belgioioso in Piazza Belgioioso, 2, Milano.

L'inizio è previsto per le ore 11.00. Al termine un aperitivo in cui promotori ed intervenuti potranno liberamente scambiarsi opinioni ed informazioni.

Ingresso libero. Altre informazioni sul sito [www.wommi.it](http://www.wommi.it).

WOMMI ringrazia Intesa Sanpaolo per l'ospitalità e il supporto.

### ***Press Info***

Stefano Vitta

Tel. 0644254815

Mail: [info@wommi.it](mailto:info@wommi.it)

Web: [www.wommi.it](http://www.wommi.it)